



Promotion 2025-2027

Le guide du recrutement



Depuis 2008, la Fondation d'entreprise du Groupe TF1 s'engage en faveur de l'égalité des chances. Chaque année, en allant à leur rencontre, elle offre l'opportunité à une dizaine de jeunes issus des quartiers prioritaires de la Politique de la ville, des zones rurales isolées et de la France périurbaine de signer un contrat d'apprentissage pour un ou deux ans au sein des différentes directions et filiale du Groupe. Les promotions de la Fondation bénéficient d'un accompagnement rapproché : mentorat, accompagnement vers le logement pour les jeunes issus des régions grâce à un partenariat avec la Ville de Boulogne-Billancourt, rencontre inspirante avec leur parrain ou marraine d'honneur, teambuilding, etc. En 18 ans, elle a vu grandir et s'épanouir près de 180 jeunes pour qui la Tour TF1 était un rêve inatteignable.

Depuis quelques années, elle joue également un rôle majeur dans l'éducation aux médias auprès du jeune public et des adultes face à la multiplication des sources d'information.

La Fondation TF1 recrute

Si vous êtes passionné(e) par l'univers des médias, que vous avez entre 18 et 30 ans et que vous venez des quartiers prioritaires, des zones rurales isolées et de la France périurbaine, ne ratez pas cette opportunité ! Nous vous offrons la chance de vivre une expérience enrichissante grâce à un contrat d'alternance d'un ou deux ans. Que vous soyez intéressés par les métiers de l'information, de la tech, de la publicité ou des contenus, il y a une place pour vous ! Rejoignez nos équipes et apprenez auprès des professionnels de l'audiovisuel.

Les étapes clés du recrutement

1 Découvrez les différentes offres d'alternance sur le site du Talent Dating du Groupe TF1 - onglet Fondation

Fin Mars

2 Postulez en remplissant le questionnaire en y intégrant un lien vers votre vidéo de motivation.
(Tuto disponible à la fin de ce document)

Avril

3 Si votre candidature est retenue, vous recevrez une invitation pour un premier entretien avec le manager et une personne de la DRH

Début Mai

4 A l'issue de cette sélection, vous passez un dernier entretien avec les membres du Conseil d'Administration de la Fondation

Fin Mai

5 Vous êtes contactés par nos équipes pour obtenir une réponse

Début Juin



LES OFFRES D'ALTERNANCE



Où postulez-vous ?

Au sein du Groupe TF1, nous poursuivons l'ambition de s'établir comme la destination premium de référence sur l'écran de télévision pour le divertissement et l'information de qualité en langue française. Leader de la télévision en France avec 5 chaînes gratuites et 3 chaînes thématiques sur la télévision payante (TF1, TMC, TFX, TF1 Séries Films, LCI, TV Breizh, Histoire, Ushuaïa TV), ainsi que des services de médias audiovisuels à la demande ou en streaming (TF1+, TFOU MAX...), nous travaillons chaque jour à partager un projet éditorial et culturel fort, socle de valeurs pour nos téléspectateurs. 11 postes sont aujourd'hui ouverts dans les différentes directions et filiales du Groupe, dans les fonctions opérationnelles ou supports.

L'INFORMATION - 2 POSTES : JOURNALISTE RÉDACTEUR(RICE) & CHARGÉ(E) DE MARKETING DIGITAL LCI

Nous entendons favoriser le débat démocratique avec une information rigoureuse, digne et respectueuse de nos concitoyens. Avec les JT les plus regardés d'Europe, le positionnement fort de LCI dans un bloc unique de chaînes d'information et le lancement de Bonjour ! La Matinale il y a un peu plus d'un an, nous sommes conscients de notre responsabilité au sein de la société.

Rejoindre le Groupe TF1, c'est aussi rejoindre une rédaction tournée vers l'innovation et la technologie au service de l'information, non seulement pour s'adapter aux nouveaux usages de nos téléspectateurs, mais également favoriser la compréhension et assurer la fiabilité et qualité de nos reportages.

LA TECH - 2 POSTES : DÉVELOPPEUR(SE) & MONTEUR(SE)

La Direction BtoC a la responsabilité du développement de notre plateforme de streaming gratuite TF1+. Son offre est en évolution permanente que ce soit sur la dimension produit, l'infrastructure tech, le marketing digital, le marketing éditorial et les formats publicitaires.

La Direction des Technologies développe et assure notamment le maintien en condition opérationnelle des assets techniques, pilote la stratégie technologique et mène les grands projets techniques pour l'ensemble des directions du Groupe.

La Datech est positionnée comme un pôle d'expertise et de services pour la régie publicitaire et la Direction BtoC regroupant les activités de Machine Learning et IA, les activités de data science et de data analyse, et les activités Ad Decisioning.

LA PUBLICITÉ - 3 POSTES : CHARGÉ(E) DIFFUSION TV, CHARGÉ(E) ÉTUDES MARKETING & COMMERCIAL(E)

Notre régie publicitaire TF1 Pub poursuit la même ambition, offrir une solution premium à nos clients. Au même titre que les antennes, nous sommes convaincus que les écrans publicitaires peuvent être des vecteurs de transition et un atout majeur pour les marques qui s'engagent. Ainsi, nous entendons chaque jour impulser une publicité responsable, engagée et durable.

Chez TF1 Pub, nous commercialisons les espaces publicitaires des différents médias du Groupe. Ainsi, nous construisons cette année de nouvelles offres pour accompagner le développement de notre plateforme TF1+, lancée il y a un peu plus d'un an, tout en poursuivant l'accompagnement de nos clients sur l'ensemble de nos antennes. Au quotidien, nous imaginons des dispositifs brand content amplifiés par des campagnes cross-média intégrées, pour créer des expériences de marques innovantes.

LES CONTENUS - 2 POSTES : COMMERCIAL(E) & JOURNALISTE REPORTER D'IMAGES (JRI)

Rejoindre le Groupe TF1, c'est ainsi rejoindre des équipes passionnées, conscientes du rôle sociétal qu'elles jouent pour partager des moments et des émotions fortes grâce à une ligne de programmes qui favorise l'écoute conjointe. Mais aussi pour nourrir la culture populaire française avec des héros, des valeurs et des histoires qui deviennent des références communes. Enfin, pour favoriser le débat démocratique avec une information rigoureuse, digne et respectueuse de nos concitoyens.

Au-delà de nos programmes, TF1 développe des activités dans la production audiovisuelle, le digital, l'exploitation de salles, la production de spectacles, les licences ou encore la musique.

LES FONCTIONS SUPPORT - 2 POSTES : CONTRÔLEUR(SE) DE GESTION & JURISTE

JOURNALISTE RÉDACTEUR(RICE)

Missions :

- Proposition de reportages en lien avec la ligne éditoriale
- Recueil des informations / définition d'angles
- Vérifications des sources
- Hiérarchisation des informations
- Calage de sujets
- Rédaction des commentaires
- Mixage en cabine
- Réalisation et tournage d'un sujet en collaboration avec un Journaliste Reporter d'Images

Profil :

- Etudiant en dernière année d'école de journalisme (M2)
- Vous avez une appétence pour l'information et pour les journaux télévisés.
- Vous disposez d'une solide culture générale
- Vous aimez travailler en équipe et vous avez un bon relationnel.
- Vous êtes rigoureux.se et organisé.e.
- Enfin, vous avez une bonne gestion des situations difficiles et des imprévus.

Rythme d'alternance souhaité :

Non précisé

Contrat d'alternance de 1 an

CHARGÉ(E) DE MARKETING DIGITAL LCI

Missions :

Contribuer à développer l'audience et l'engagement sur tous les supports TF1 INFO et plus globalement au rayonnement et aux performances des contenus d'information du groupe TF1 sur tous les environnements digitaux: TF1info, TF1+, réseaux sociaux

CRM, acquisition et engagement de l'audience (Sites et application TF1 INFO)

- Définition et pilotage du plan de campagnes hebdomadaires ciblé / personnalisé sur les différents canaux de la relation client (email, sms, push notifications, etc.)
- Réalisation des ciblages, création des emailings HTML/CSS et diffusion des emailings
- Mise en place des cycles automatiques de rétention / fidélisation
- En lien avec les équipes growth, être l'interlocuteur pour la direction de l'info sur les campagnes payantes d'acquisition et l'ASO (App store optimisation)
- Création des campagnes PUSH
- Garant de l'offre et du bon fonctionnement des newsletters
- Analyse de toutes les actions menées : construction, publication et analyse des dashboards, mesure de la performance et du retour sur investissement

Etudes, analyses et audience

- Etudes adhoc, benchmarks, etc...
- Reporting et performances des contenus sur les réseaux sociaux
- Analyses ponctuelles d'audience sur des événements particuliers en lien avec l'équipe web analyse

Profil :

- Vous préparez une formation de niveau Bac+2 ou Bac+3 spécialisée marketing digital ou formation équivalente
- Intérêt marqué pour l'actualité
- Rigueur, organisation, adaptabilité, polyvalence, autonomie
- Sens de l'écoute, curiosité
- Prise d'initiative et pédagogie
- Connaissances de base du CRM, des process et outils de gestion de campagnes
- Connaissances de base du growth marketing: ASO, SEA... serait un plus

Rythme d'alternance souhaité :

Non précisé

Contrat d'alternance de 2 ans

DÉVELOPPEUR(SE) .NET/ANGULAR

Missions :

- Développer une application .net / Angular permettant de fournir un historique des nouvelles versions déployées des produits TF1.
- Participer à la conception, au développement et à la mise en œuvre de fonctionnalités en .NET / Angular.
- Déployer sur Azure la solution mise en place et la mettre en service pour des utilisateurs
- Corriger les anomalies rencontrées suite à la mise en service.
- Contribuer à la documentation du code et des procédures.
- Participer aux revues de code et aux réunions d'équipe.

Environnement technique :

Langages de programmation : C# .NET 8

Frameworks : Angular

Tests Unitaires : XUnit

Web services : RESTful (APIGEE)

Cloud : Azure

Bases de données : SQL Server et PostgreSQL

Conteneurs : Docker

Infra As Code: Terraform

Qualité de code : SonarQube ; Snyk

CI/CD : AzureDevOps

Profil :

- Vous êtes étudiant(e) en bac+2 ou supérieur, en informatique, génie logiciel ou domaine connexe.
- Vous savez faire preuve d'autonomie et esprit d'initiative
- Vous faites preuve de curiosité et de volonté,
- Vous êtes bon communicant et avez un bon sens relationnel. Vous avez l'esprit d'équipe et le sens du service.
- Vous êtes intéressé par les défis innovants, vous êtes pragmatique, capable d'analyser, synthétiser et vous avez participé à des projets sur les technologies .NET
- Vous avez soif d'apprendre et de progresser

Rythme d'alternance souhaité :

non précisé

Contrat d'alternance de 2 ans

MONTEUR(SE)

Poste à pourvoir au sein du département "Préparation des médias" de la Médiapfactory de TF1, qui regroupe les services du pilotage (coordination des demandes de travaux), de la mise à l'antenne (vérification et segmentation des programmes), de la post-production (divers travaux de (re)montage) et de l'accessibilité (sous-titrages et audiodescription).

Missions :

Au sein de l'équipe de post-production, vous participerez à réaliser différents travaux de (re)montage,

à savoir :

- Raccourcir des génériques de films, téléfilms, séries
- Réaliser des coupes, masquages, floutages selon les recommandations des équipes de la conformité des programmes ou des conseillers artistiques en lien avec les prods
- Raccourcir des programmes (série, téléfilm)
- Réaliser des résumés et teasers

Rythme d'alternance souhaité :

3 semaines / 1 semaine d'école

Profil :

- De formation Bac ou Bac+1 en BTS audiovisuel (option montage), formation universitaire en audiovisuel (spécialité montage), école de cinéma proposant des formations dédiées au montage.
- Maîtrise de la suite logicielle Adobe Premiere (2024), After effects, Photoshop (Firefly)...
- Sens artistique et esprit d'analyse
- Sens de l'organisation, concentration et rigueur
- Goût pour le travail d'équipe
- Curieux et ouvert à l'apprentissage continu de nouvelles techniques et technologies (IA)

Contrat d'alternance d'1 an

ASSISTANT(E) CHARGÉ(E) DE DIFFUSION TV

Missions :

Gestion des films publicitaires

- Coordonner la validation technique avec le prestataire de livraison et la direction Média Factory
- S'assurer de la conformité commerciale (produits, codes secteurs) et informer les équipes commerciales des majorations nécessaires
- Contrôler la conformité juridique et éditoriale (avis de l'ARPP, ligne éditoriale des diffuseurs, critères de validation décrits dans les CGV)
- Procéder à la mise à l'antenne des campagnes publicitaires en affectant le film à l'espace réservé par les équipes de la Programmation
- Assurer la modération des spots pour le Digital Programmatique

Gestion d'un portefeuille d'agences de création

- Être en liaison avec les agences de création pour recevoir les films publicitaires dans les délais et sécuriser le process de diffusion
- Obtenir les instructions de diffusion

CHARGÉ(E) D'ÉTUDES MARKETING

Missions :

Missions prioritaires

- Conduite de post-tests publicitaires sur tous les médias (espace classique, parrainage, digital, opérations spéciales...) du lancement à la présentation des résultats au client en passant par la conception du questionnaire et le suivi du terrain d'enquête.
- Participation à la mise en œuvre d'un nouvel outil de mesure venant compléter le dispositif existant de mesure : sélection d'une solution proposée par les différents instituts consultés et mise en place effective de la mesure.

Missions secondaires

- Assistance de l'équipe études dans la conduite d'études générales montrant l'efficacité des supports en régie à TF1 Publicité : mise en œuvre de bases d'efficacité branding et sur les ventes de campagnes TV et production des présentations issues de l'exploitation de ces bases.

Profil :

- De formation Bac+2/3 minimum en communication, audiovisuel, publicité ou équivalent
- Vous êtes organisé(e), rigoureux(se), enclin(e) à travailler dans l'urgence
- Vous aimez travailler en équipe et vous avez le sens du détail, de la qualité de service et de la satisfaction clients

Rythme d'alternance souhaité :

4 jours entreprise / 1 jour école

Contrat d'alternance d'1 an

Profil :

- De formation Bac +4 minimum en marketing (Ecole de commerce, Université ou équivalent), vous avez une première expérience professionnelle en études marketing ou marketing
- Vous avez une appétence pour les chiffres, faisant preuve de rigueur et doté(e) d'un fort esprit d'analyse et de synthèse pour traiter les rapports d'études.
- Un excellent relationnel vous permettant de travailler en équipe et d'être à l'aise en présentation orale.
- Une bonne capacité d'adaptation et une forte proactivité pour être rapidement autonome.
- De la curiosité et un intérêt pour l'univers des médias.
- Une première approche du marché publicitaire TV serait un plus.

Rythme d'alternance souhaité :

3 semaines / 1 semaine d'école

Contrat d'alternance de 2 ans

ASSISTANT(E) COMMERCIAL PUBLICITÉ

Missions :

- Accompagner l'équipe dans la gestion avant/après-vente du portefeuille commercial
- Elaborer des propositions commerciales adaptées aux problématiques marketing et business des prospects;
- Assurer le bon déroulement des campagnes vendues (mise en ligne et diffusion de la campagne, suivi administratif, bilan) en bonne coordination avec vos interlocuteurs internes (AdOps, Administration des Ventes, Comptabilité...).
- Générer et assurer des rendez-vous auprès de prospects, et traiter des sollicitations entrantes;
- Promouvoir et commercialiser l'offre TFI Publicité avec un focus sur le Digital (Streaming et Télévision segmentée);
- Participer à la qualification des prospects et consigner vos actions de manière assidue dans le CRM (Salesforce).
- Enrichir la base de prospects du Développement en identifiant de nouvelles cibles pertinentes à travers une veille sectorielle et concurrentielle active;
- Assurer un reporting régulier et rigoureux de votre activité auprès de votre référent.

Profil :

- Actuellement en formation Bac+2 ou Bac+3 spécialisée en commerce ou équivalent, vous avez une première expérience dans le domaine commercial ou marketing, idéalement acquise dans une régie publicitaire ou en agence média.
- Vous êtes une personne enthousiaste et dynamique, dotée d'un fort tempérament commercial. Votre esprit d'équipe et votre curiosité sont des atouts certains. Vous devrez faire preuve d'autonomie, de rigueur et d'organisation personnelle.
- Maîtrise indispensable des outils bureautiques (Pack Office: Outlook, Word, Excel, Powerpoint). Une expérience sur Salesforce est un plus.
- Votre culture et votre compréhension de l'écosystème de la publicité Digitale sera un plus.

Rythme d'alternance souhaité :

Non précisé

Contrat d'alternance d'1 an

ASSISTANT(E) COMMERCIAL(E)

En deux mots, TF1 FACTORY c'est l'agence de production multidisciplinaire, qui s'appuie sur toute l'expertise du 1er réseau média d'Europe : le Groupe TF1. Au sein du pôle Business chez TF1 FACTORY, l'assistant(e) commercial(e) s'assure du suivi des clients et leurs demandes en collaboration avec la direction commerciale et les différents membres de l'équipe. Il/elle est également en charge de la prospection de nouveaux clients pour élargir le portefeuille.

Missions :

- Démarcher des nouveaux clients et/ou chercher des briefs parmi les relations clients
- Comprendre les besoins des clients et/ ou les aiguiller sur des produits de la FACTORY qui y répondent
- Piloter la création de la recommandation
- Défendre le projet face au client
- Accompagner le client pendant la phase de production
- Recommencer !

Profil :

- Niveau Master
- Rigueur et Organisation
- Aisance relationnelle
- Charisme / Force de persuasion / Négociation
- Créativité
- Maîtrise des outils Office

Rythme d'alternance souhaité :

4 jours entreprise / 1 jour école

Contrat d'alternance de 2 ans

JOURNALISTE REPORTER D'IMAGES

Au sein du service des BANDES-ANNONCES/Cellule DIGITALE de TF1 PRODUCTION.

Missions :

Dans le cadre de la promotion des programmes de l'Antenne TF1 sur la plateforme TF1+ et sur les Réseaux Sociaux, vous serez chargé(e) de :

- Concevoir et proposer des sujets
- Filmer : Gestion de l'image, de la lumière et du son (Caméra FX6 & Sony Alpha 7S)
- Faire des ITW
- Monter (logiciels Première pro et After Affect)
- Commenter
- Habiller, formater (16 :9, 9 :16, ...) et sous-titrer

Vous serez amené(e) à travailler sur des produits courts : Bandes Annonces, ITW, Coulisses d'émission, Making-off, extraits de programmes, ...

Rythme d'alternance souhaité :

Non précisé

Profil :

- Bac +2 ou équivalent, en formation de journaliste, reporter d'image ou équivalent
- Bonne maîtrise des matériels de tournage : Caméra, Ronin, lumière, son, ...
- Bonne maîtrise du Logiciel de montage Première pro
- Bonne connaissance du logiciel After Effect
- Polyvalent, dynamique, curieux et ayant un excellent relationnel
- Autonome et possédant le goût du travail en équipe, vous savez réagir aux situations nouvelles.

Contrat d'alternance de 2 ans

ASSISTANT(E) CONTRÔLE DE GESTION

Au sein de la Régie publicitaire du Groupe TF1, l'équipe du contrôle de Gestion recherche sa ou son futur(e) alternant(e) pour le suivi de l'activité Digital (MyTF1, LCI / TF1 Info, etc.).

Missions :

- Pilotage hebdomadaire de l'activité Digital de la régie en lien avec les équipes commerciales
- Reporting bi-hebdomadaire des prévisions commerciales de l'équipe Digital de la Régie
- Reporting du CA par programme de la plateforme TF1+
- Reporting hebdomadaire des revenus de l'Audio digital (podcasts)
- Reporting bi mensuel des revenus de la TV segmentée (ou TV adressée)
- Participation à l'élaboration du Tableau de Bord mensuel
- Demandes ad hoc

Profil :

- De formation Bac +3, spécialisée en contrôle de gestion
- Rigueur
- Sens de l'initiative
- Appétence pour les outils.
- Un intérêt pour les médias sera un plus.

Rythme d'alternance souhaité :

Non précisé

Contrat d'alternance de 2 ans

JURISTE H/F

Au sein de la Direction Juridique du Groupe TF1 – Pôle Contenus & Information (Acquisitions de fictions étrangères, programmes d'animation et films & TF1 Films Production), vous serez encadré par les quatre membres de l'équipe Acquisition de fictions étrangères, programmes d'animation et films et TF1 Films Production.

Missions :

- Rédaction et négociation de contrats d'acquisition de droits de programmes de fiction étrangère, d'animation et de films pour les chaînes et services (TF1 +, TFOUMAX...) du Groupe TF1, ainsi que soutien du juriste de TF1 Films Production (préachats, coproductions cinéma, contrats d'auteur...);
- Analyse et audit de contrats;
- Mise à jour des contrats types du pôle ;
- Rédaction de notes et consultations liées à des problématiques relevant du droit de la propriété intellectuelle et du droit de l'audiovisuel (veille juridique, réclamations...);
- Gestion administrative des dossiers (tableaux de suivi des contrats, utilisation des logiciels internes de gestion des dossiers);
- Soutien ponctuel du responsable juridique de la Direction de l'Information (rédaction de projet de courriers, notamment réclamations et réquisitions judiciaires, achats et ventes d'images, exploitations numériques des contenus, notes liées à des problématiques de droit de la presse, veille...).

Profil :

- De formation Bac +4 en Droit de la propriété intellectuelle / de l'audiovisuel (Master 2 en cours d'acquisition en 2025/2026) ;
- Vous avez de solides bases en droit des obligations;
- Vous avez un Anglais juridique.
- Vous êtes rigoureux(se), autonome, réactif(ve)

Rythme d'alternance souhaité :

Au moins 3 jours en entreprise par semaine

Contrat d'alternance d'1 an



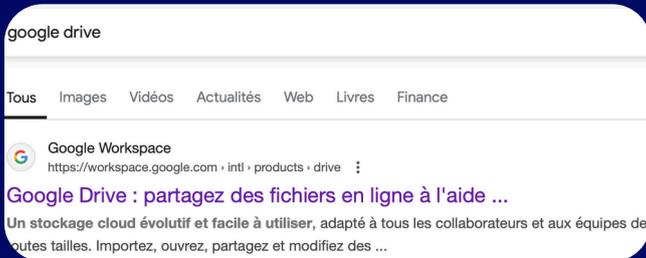
COMMENT NOUS TRANSMETTRE VOTRE VIDÉO ? VIA GOOGLE DRIVE OU YOUTUBE

Enregistrez une vidéo de 2' maximum avec votre téléphone pour nous dire qui vous êtes (votre personnalité, votre parcours, vos loisirs, vos engagements, etc...) et pourquoi vous postulez à ce poste.

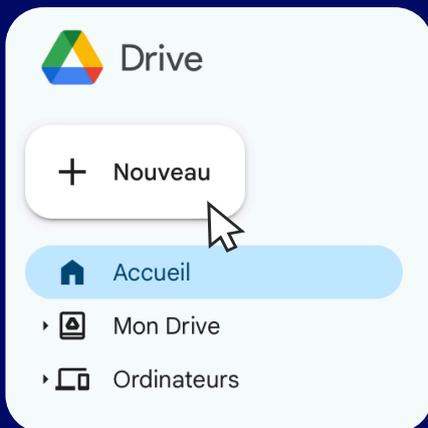
Puis chargez votre vidéo sur un Google Drive ou un compte Youtube (en format "non répertorié") comme expliqué ci-après.

SUR UN GOOGLE DRIVE

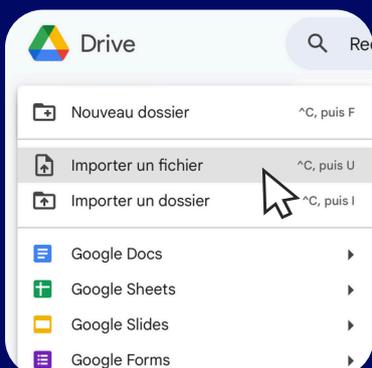
1 **Rendez-vous sur votre google drive**



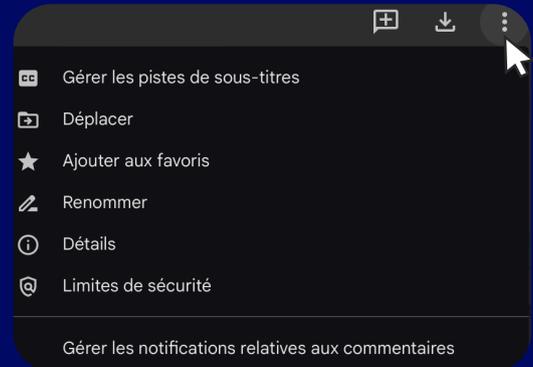
2 **Appuyez sur le bouton "Nouveau" en haut à gauche**



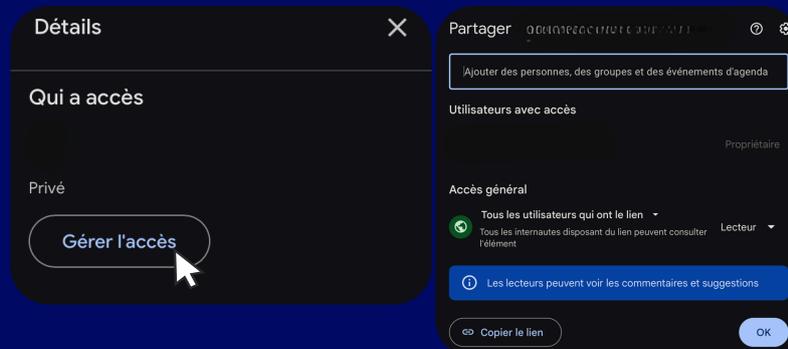
3 **Sélectionnez "Importez un fichier" et sélectionnez votre fichier**



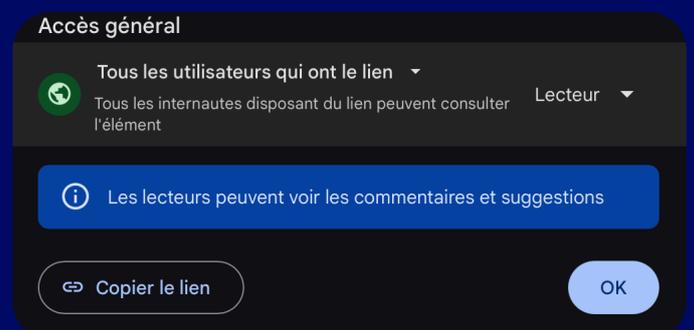
4 **Une fois votre fichier importé, ouvrez-le et cliquez sur les 3 boutons en haut à gauche**



5 **Cliquez ensuite sur "Détails" puis sur "Gérer l'accès". Dans le menu déroulant cliquez sur "tous les utilisateurs qui ont le lien" puis enregistrez**



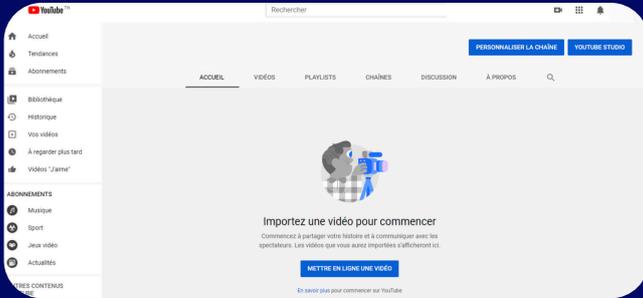
6 **Copiez ensuite le lien et insérez-le dans l'espace dédié de votre dossier de candidature**



SUR YOUTUBE - VIDÉO NON RÉPERTORIÉE

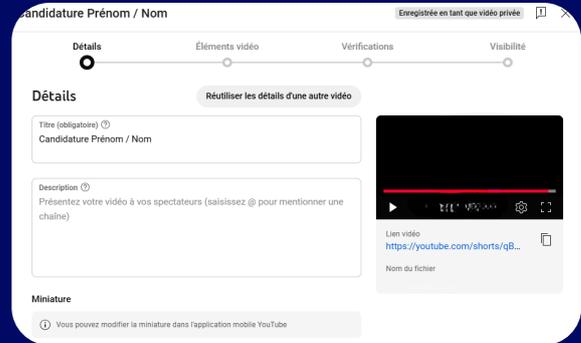
1

Rendez-vous sur votre chaîne YouTube



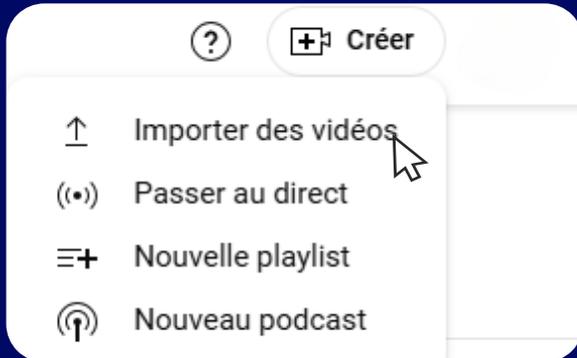
4

Remplissez tous les éléments nécessaires et suivez les indications



2

Dans le menu déroulant "Créer", cliquez sur l'onglet "Importer des vidéos"



5

A l'étape "visibilité", cliquez sur "Non répertoriée" et enregistrez

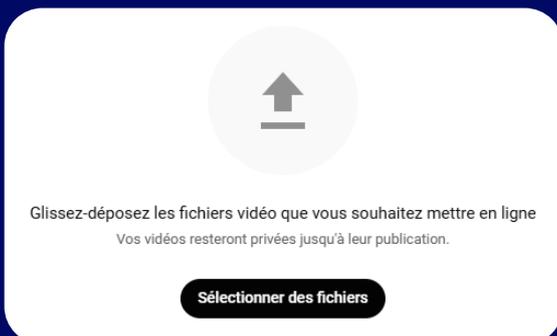
Enregistrer ou publier

Choisissez de rendre votre vidéo **publique, non répertoriée** ou **privée**

- Privée
Seuls vous et les personnes que vous choisissez pouvez regarder votre vidéo
- Non répertoriée
Tous les utilisateurs disposant du lien peuvent regarder votre vidéo
- Publique
Tout le monde peut regarder votre vidéo

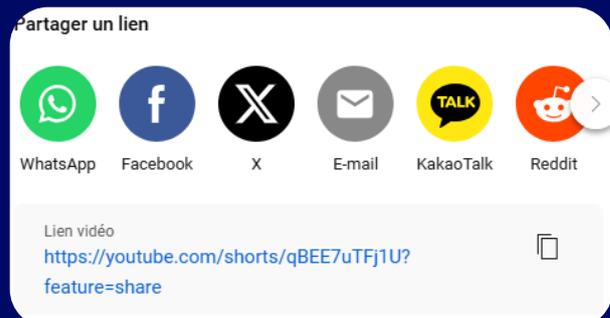
3

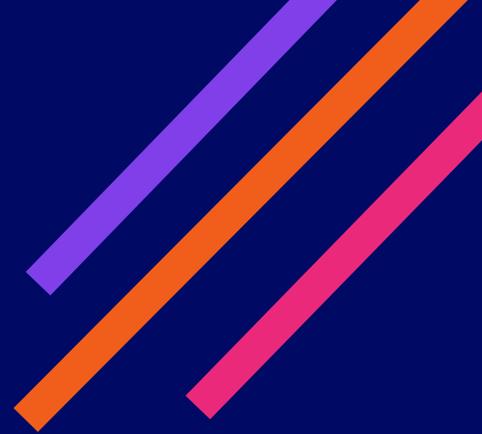
Importez votre vidéo



6

Copiez ensuite le lien et insérez-le dans l'espace dédié de votre dossier de candidature





VOTRE AVENTURE COMMENCE MAINTENANT



PROMOTION 2025 -2027